

# ORÁNGE MEDIA

**Betreft:**

Visie

**Pagina:**

(1/3)

**Datum:**

14 april 2026

**Zien is geloven**

Wat zichtbaar wordt, vormt hoe mensen de wereld begrijpen. Beeld en verhaal bepalen wat betekenis krijgt, wat wordt onthouden en wat wordt doorgegeven. Zichtbaarheid is daarom nooit vrijblijvend.

Orange Media Group gelooft dat media verantwoordelijkheid dragen voor wat zij zichtbaar maken. Niet alles wat kan worden getoond, moet worden getoond. En niet alles wat wordt verteld, verdient dezelfde aandacht.

Wij willen een mediaorganisatie zijn die aanwezig is op momenten die betekenis hebben, binnen organisaties, sectoren en de samenleving. Momenten waarop richting wordt gekozen, kennis wordt gedeeld en toekomst wordt gevormd.

Wij staan voor zichtbaarheid die klopt: feitelijk juist, zorgvuldig gemaakt en bewust gepositioneerd. Wij kijken vooruit met vertrouwen en erkennen tegelijk de complexiteit van de werkelijkheid.

Optimisme is voor ons geen ontkenning van problemen, maar het vertrouwen dat vooruitgang mogelijk is wanneer zij rust op zorgvuldigheid, samenwerking en toekomstbestendige keuzes.

**What becomes visible shapes reality**

What becomes visible shapes how people understand the world. Image and narrative determine what gains meaning, what is remembered, and what is passed on. Visibility is therefore never neutral.

Orange Media Group believes that media carry responsibility for what they make visible. Not everything that can be shown should be shown. And not everything that is told deserves the same attention.

We aim to be a media organization that is present at moments that matter, within organizations, sectors, and society. Moments when direction is chosen, knowledge is shared, and the future is shaped.

We stand for visibility that is sound: factually accurate, carefully produced, and consciously positioned. We look ahead with confidence while acknowledging the complexity of reality.

For us, optimism is not a denial of problems, but the belief that progress is possible when it rests on diligence, collaboration, and future-proof choices.



**Betreft:**  
Missie

Orange Media Group ontwikkelt en produceert media voor organisaties die hun rol in de samenleving serieus nemen.

**Pagina:**  
(2/3)

### **Inhoudelijk**

Wij verdiepen ons in context, stellen vragen en onderzoeken aannames. Wat wij maken moet recht doen aan de werkelijkheid en bestand zijn tegen toetsing. Zorgvuldigheid en objectiviteit zijn voor ons geen stijlkeuzes, maar uitgangspunten.

**Datum:**  
14 april 2026

### **Relationeel**

Wij werken samen op basis van continuïteit. Niet transactioneel, maar duurzaam. Wij bouwen aan langdurige relaties met opdrachtgevers en partners, gedragen door vertrouwen en loyaliteit. Kwaliteit groeit in verbinding.

### **Organisatorisch**

Als werkgever creëren wij een omgeving waarin mensen kunnen leren, verantwoordelijkheid dragen en hun vakmanschap ontwikkelen. Wij willen een plek zijn waar professionals zich verbinden, aan hun werk, aan elkaar en aan de organisatie.

### **Maatschappelijk & Ecologisch**

Wij kiezen bewust met wie wij werken en welke verhalen wij helpen vormgeven. Maatschappelijke betrokkenheid, inhoudelijke relevantie en toekomstgericht denken wegen mee in onze keuzes.

Wij nemen verantwoordelijkheid voor onze ecologische impact door bewuste keuzes te maken in productie, mobiliteit en samenwerkingen, met als doel onze voetafdruk te beperken en duurzaam te ondernemen. Zo geven wij vorm aan media die niet alleen zichtbaar zijn, maar verantwoord zichtbaar.



Orange Media Group B.V.  
Kopenhagenstraat 85  
6135 LL Sittard

**T** +31 (0)43 852 75 83  
**W** orange-media.nl  
**E** info@orange-media.nl

**KVK** 42027090  
**BTW** NL869368746B01

**Betreft:**  
Missie

Orange Media Group develops and produces media for organizations that take their role in society seriously.

**Pagina:**  
(3/3)

### **Content**

We immerse ourselves in context, ask questions, and examine assumptions. What we create must do justice to reality and stand up to scrutiny. For us, diligence and objectivity are not stylistic choices, but fundamental principles.

**Datum:**  
14 april 2026

### **Relational**

We collaborate on the basis of continuity. Not transactional, but sustainable. We build long-term relationships with clients and partners, grounded in trust and loyalty. Quality grows through connection.

### **Organizational**

As an employer, we create an environment in which people can learn, take responsibility, and develop their craftsmanship. We strive to be a place where professionals feel connected — to their work, to one another, and to the organization.

### **Societal & Ecological**

We make conscious choices about who we work with and which stories we help shape. Social engagement, substantive relevance, and future-oriented thinking inform our decisions.

We take responsibility for our ecological impact by making considered choices in production, mobility, and partnerships, with the aim of limiting our footprint and operating sustainably.

In doing so, we shape media that are not only visible, but responsibly visible.



Orange Media Group B.V.  
Kopenhagenstraat 85  
6135 LL Sittard

**T** +31 (0)43 852 75 83  
**W** [orange-media.nl](http://orange-media.nl)  
**E** [info@orange-media.nl](mailto:info@orange-media.nl)

**KVK** 42027090  
**BTW** NL869368746B01